

**Табела 5.2. Спецификација предмета**  
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

<b>Студијски програм : Психологија</b>			
<b>Назив предмета: Стручна пракса</b>			
<b>Наставник/наставници:</b> Јелена М. Матановић, Небојша, З. Мајсторовић, Борис, П. Попов			
<b>Статус предмета: обавезни за Модул индустријско-организациске психологије</b>			
<b>Број ЕСПБ: 3</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Омогућити студенту да током стручне праксе стекне искуство у комуникацији са представницима пословног света, односно, у представљању своје теме истраживања практичарима, у налажењу начина да их заинтересује за тему и практичне импликације те теме за пословање компаније. На пример, како анализа фактора изостанака може помоћи у подизању продуктивности кроз интервенцију која би имала за циљ елиминацију утицаја таквих фактора, или како анализа фактора стреса на раду може произвести интервенцију са циљем смањења трошкова услед боловања, или како анализа значаја животног стила за инволвираност у производ може утицати на садржај и формат рекламних кампања везаних за тај производ.			
<b>Исход предмета</b> Студент ће стећи искуство и вештине у успостављању веза у реалном пословном окружењу и у презентовању својих стручних идеја професионалцима, психолозима или менаџменту компаније.			
<b>Садржај предмета</b> Садржај стручне праксе ће чинити активности студента у успостављању комуникације са одређеном компанијом. Ове активности могу бити успостављање првог контакта (путем телефона, Е-маилом, директним сусретом или другачије), мотивисање друге стране за тему истраживања за коју се студент определио, презентовање идеје заинтересованој страни у компанији, уговарање следећих сусрета ради касније евентуалне примене резултата и спровођења интервенције. Писање извештаја о свим активностима како би циљ стручне праксе био постигнут.			
<b>Литература</b>			
<b>Број часова активне наставе: 90</b>		<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Студент ће се самостално одредити за компанију у којој ће промовисати тему истраживања и њене потенцијалне практичне импликације. Током периода избора компаније и периода трајања рада у компанији студент ће имати подршку координатора за стручну праксу на Одсеку за психологију. Радећи у компанији студент ће бити креатор процеса који ће водити промоцији његове теме, почев од мотивисања друге стране за тему, преко развоја пословне комуникације до реализације конкретних активности (на пример, презентације нацрта истраживања, претходних истраживања, главних очекивања и могућности примене налаза).			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	50	усмени испт	
колоквијум-и		писање извештаја	50
семинар-и			