

# Психологија јавног мњења

Наставник: Владимир З. Михаић

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

## Циљ предмета

- а) Упознавање студената са појавом јавног мњења;
- б) Оспособљавање студената за разумевање односа медија и мишљења јавности;
- в) Оспособљавање студената за регистровање друштвено актуелних тема и за развијање стратегија за њихово истраживање.

## Исход предмета

Од студента се очекује да на крају курса:

- покаже разумевање јавног мњења и односа јавног мњења и сродних појмова;
- покаже познавање и разумевање различитих схватања јавног мњења;
- покаже разумевање формирања, одржавања и мењања јавног мњења;
- покаже разумевање улоге медија у формирању и презентацији јавног мњења;
- покаже разумевање јавног мњења у зависности од друштвено-политичког контекста;
- покаже разумевање зависности резултата истраживања јавног мњења од примењене истраживачке стратегије.

## Садржај предмета

*Теоријска настава*

Одређење појма јавности

Однос јавности, јавног мњења и сродних појмова

Фактори формирања и одржавања јавног мњења

Утицај медија на јавно мњење

Однос политичке елите и јавног мњења

Истраживање јавног мњења: различите стратегије и њихове консеквенце

Друштвено окружење и појединац као фактор јавног мњења

*Практична настава (вежба, ДОН, студијски истраживачки рад)*

Анализа садржаја јавних гласила у вези с јавним популарним темама и њихове улоге у формирању актуелног јавног мњења. Такође, студенти ће у групама организовати дискусије на тему релевантности тема из јавног мњења на тумачење понашања људи у друштву.

## Литература

Биро, М. (2006). Хомо посткомунистички. Београд : Библиотека ХХ век. (одабрана поглавља)

Кристофору, К. (ур.) (2003). Медији и избори: студије случајева. Београд : Европски Институт за медије и Самиздат Б92. (одабрана поглавља)

Рот, Н. (2005). Основи социјалне психологије. Београд : Завод за уџбенике и наставна средства. (одабрана поглавља)

Stangor, С. (2000). Key readings in Social Psychology: Stereotypes and Prejudices. Hove, Taylor and Francis.

Томић, З. (2007). Комуникација и јавност. Београд : Чигоја штампа. (одабрана поглавља)