

Истраживачке методе и технике у индустријској/организациској психологији

Наставник: Небојша З. Мајсторовић, Јелена М. Матановић

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

Циљ предмета

Оспособљавање студената за развој и коришћење истраживачких нацрта типичних за област И/О психологије, упознавање са квантитативним и квалитативним методама истраживања у различитим областима И/О психологије, техникама прикупљања података, најчешће коришћеним техникама анализе података, као и са принципима писања извештаја из истраживања у И/О психологији.

Исход предмета

Студент ће бити оспособљен да дизајнира и спроведе истраживачки пројекат у области И/О психологије.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Увод: основни појмови у истраживању радног понашања.
2. Квантитативне методе у И/О психологији: лабораторијски експеримент, корелационе методе, тестирање и мерење у И/О психологији, статистичка обрада података.
3. Квалитативне методе у И/О психологији: посматрање, студије случаја, интервју, транскрипција и анализа квалитативних података (Утемељена теорија).
4. Преглед најчешћих метода и техника у психологији маркетинга: истраживање тржишта, формирање и коришћење база података, примена мултидимензионалног скалирања у маркетиншким истраживањима.
5. Техника писања извештаја из истраживања у И/О психологији.

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)

Припрема података за анализу (тестирање квалитета података, екстремних величина, мултиколинераности итд.), примена програма SPSS у статистичкој униваријатној и мултиваријатној обради података, тестирање ефеката медијације и модрације, регресијски и АНОВА модели, мултидимензионално скалирање, квалитативна анализа података (Atlas.ti), писање истраживачког извештаја.

Литература

Мајсторовић, Н. (2012). *Истраживачке методе и технике у индустријској/организациској психологији*. Нови Сад: Филозофски факултет.

Ghuri, P. & Gronhaug, K. (2005). *Research Methods in Business Studies: A Practical guide*. Pearson, Prentice Hall, London

белешке