

Назив предмета: Предузетничке вештине

Наставник: Борис П. Попов

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 3

Фонд часова: 2+0

Циљ предмета

Циљ предмета је да, на интерактиван начин, прикаже основне концепте предузетништва и пружи заинтересованим студентима психолошка знања и основне вештине које би им олакшале пут ка покретању сопственог бизниса.

Исходи предмета

Студенти ће након предмета бити у стању да:

- разумеју концепт предузетништва, препознају важне карактеристике предузетничке оријентације и примене технике у сопственом психолошком оснаживању;
- примене технике у генерисању и евалуирању пословних идеја
- овладају писањем бизнис плана и другим алатима потребним за покретање сопственог бизниса
- разумеју концепт финансирања предузетничких идеја и могуће изворе финансирања
- примене основне технике управљања и вођења започетих пословних подухвата, као и да примене основне технике управљања људским ресурсима у "микро" бизнисима

Садржај предмета

1. Шта је предузетништво? Дефиниција и одређење предузетништва и приказ главних облика предузетништва
2. Ко су предузетници?
 - Приказ најважнијих особина потребних за покретање сопственог бизниса и како их развијамо (оне које можемо)
 - Ко нису предузетници? Најчешћи митови о предузетницима
3. Препознавање идеје и развијање бизнис модела
 - Шта је то добра пословна идеја и како је препознати?
 - Како развити одржив бизнис модел?

- Шта је то бизнис план и како га саставити?
4. Финансирање предузетничких подухвата
 - основни облици и извори финансирања
 - тзв. crowd-funding кампање и како их покренути
 5. Како наступити на тржишту? Значај герила маркетинга за почетнике у бизнису
 6. Основни концепти управљања људским ресурсима у „микро“ бизнису
 7. Раст и развој предузетничког бизниса
 8. Примери успешних и мање успешних предузетничких прича и шта се из њих може научити

Методe извођења наставе

- предавање, интерактивне вежбе, презентације студије случаја

Литература

- белешке са предавања
- Barringer, B.E., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Harlow: Pearson.
- Burns, P. (2010). *Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity (3 edition)*. New York: Palgrave Macmillan.