

LITERATURA IZ SOCIJALNE PSIHOLOGIJE

KOLOKVIJUM

1. PSIHOLOGIJA GRUPE

Aronson, E., Vilson, T., & Akert, R. (2005). *Socijalna psihologija* (str. 283-297). Beograd: Mate.

Izabačeni podnaslovi (ne trebate učiti): „Grupno donošenje odluka“, „Gubitak u procesu...“, „Grupna polarizacija“, „Vođstvo u grupama“, „Sukob i saradnja“

2. KONFORMIRANJE, SARADNJA I TAKMIČENJE

Aronson, E., Vilson, T., & Akert, R. (2005). *Socijalna psihologija* (str. 237-242; 247-254; 263-270). Beograd: Mate.

Izabačeni podnaslovi (ne trebate učiti): „Važnost tačnosti“. „Kada se informacioni konformizam loše završi“, „Novi pogleda na važnost tačnosti“, „Važnost odgovornosti“, „Posledice odupiranja normativnom uticaju“, „Normativni socijalni uticaj u svakodnevnom životu“, „Socijalni uticaj i slika muškog tela“, „Korišćenje socijalnog uticaja na promovisanje pozitivnog ponašanja“, „Uloga propisanih i opisnih normi“, „Pokoravanje autoritetu“

3. SOCIJALNI IDENTITET

Hewstone, M. & Stroebe, W. (2003). *Socijalna psihologija – Europske perspektive* (str. 433-453). Jastrebarsko: Naklada slap.

4. PREDRASUDE I STEREOTIPI

Mihić, V. (2015). *Predrasude i stereotipi*. Neobjavljeni rukopis.

IZBAČENA JE CELA LEKCIJA „MERENJE STEREOTIPA I PREDRASUDA“ (Bogardusova skala socijalne distance i Semantički diferencijal)

ZAVRŠNI ISPIT

IZBAČENA JE CELA LEKCIJA „RODNA SOCIJALIZACIJA I IDENTITET“

5. PSIHOLOGIJA INTERPERSONALNIH ODNOSA

Aronson, E., Vilson, T., & Akert, R. (2005). *Socijalna psihologija* (str. 317-339; 345-349). Beograd: Mate.

6. KOMUNIKACIJA

Popadić, D. (2021). *Elementi socijalne psihologije* (odabrane stranice). Beograd: Institut za psihologiju, Filozofski fakultet.

Pennington, D.C. (2004). *Osnove socijalne psihologije* (str. 229-231). Jastrebarsko: Naklada slap.

Rot, N. (2004). *Znakovi i značenja* (str. 215-220). Beograd: Plato.

Izabačeni podnaslovi (ne trebate učiti): Složenost višekomunikacionih poruka; Verbalna komunikacija; Šta radimo rečima; Pragmatička pravila komunikacije; Denotativno i konotativno značenje; Jezik i mišljenje; Jezik i identitet; Olfaktorna komunikacija; Temporalna komunikacija; Materijalna komunikacija (komunikacija artefaktima)

7. SOCIJALNA PERCEPCIJA: Opažanje osoba i atribucija ponašanja

Popadić, D. (2021). *Elementi socijalne psihologije* (odabrane stranice). Beograd: Institut za psihologiju, Filozofski fakultet.

Izabačeni podnaslovi (ne trebate učiti): Ekmanova istraživanja; Prepoznavanje emocija; Promenljivost značenja crte; Impresija o osobi kao celini; Provera u prirodnim uslovima; Neosnovano generalizovanje; Pristrasnost „Znao sam sve vreme“; Pristrasnost naknadne pameti; Efekat lažnog slaganja; Potvrđivanje očekivanog; Egocentrička pristrasnost.

8. SVEST O SEBI

Jelić, M. (2009). Što vidimo u ogledalu? Pojam o sebi i samopoštovanje. U: Čorkalo-Biruški, D. *Primijenjena psihologija: pitanja i odgovori* (str. 81-99), Zagreb: Školska knjiga.