

## METODOLOGIJA PSIHOLOŠKIH ISTRAŽIVANJA 2024/25

Plan rada:

Datum	Tip nastave	Tema
2.10.2024.	Uvodni čas	Osnovne informacije o kursu
9.10.2024.	Predavanje	Eksperimentalni nacrti: repetitorijum, složeniji eksperimentalni nacrti
16.10.2024.	Predavanje	Korelacioni nacrti: repetitorijum, složeniji korelacioni nacrti Konfirmativne istraživačke strategije: osnovi strukturalnih jednačina
23.10.2024.	Predavanje	Nacrti grupisanja: tradicionalni nacrti grupisanja, latentne klase i latentni profili, taksometrijski pristup
30.10.2024.	Predavanje	Istraživački nacrti sa zavisnim merama
6.11.2024.	Predavanje	Principi otvorene nauke Osnovni problemi filozofije nauke
13.11.2024.	Po dogovoru	Studijska nedelja
20.11.2024.	Vežbe	Uvod u R Deskriptivne analize
27.11.2024.	Vežbe	Priprema podataka za analize
4.12.2024.	Vežbe	Regresiona analiza Analiza varijanse
11.12.2024.	Vežbe	Analiza kovarijanse Klaster analiza
18.12.2024.	Vežbe	Eksplorativna i konfirmativna faktorska analiza

Raspodela bodova:

Aktivnost	Bodovi	Datum
Prisustvo	5	
Pismeni prikaz članka	10	Po dogovoru
Usmeni prezentacija članka	10	Po dogovoru
Domaći zadaci	10	Po dogovoru
Završni rad	50	7 dana pre termina usmenog ispita
Obrana završnog rada	15	Na usmenom ispitu

Pismeni prikaz članka:

- Prikaz jednog objavljenog naučnog članka iz odabrane psihološke discipline, pisan u skladu s principima otvorene recenzije objavljenog članka

Usmena prezentacija

- Prezentacija prikaza članka, u formi prezentacije rada na konferenciji (10 minuta)

Završni rad:

- Samostalni istraživački rad, zasnovan na odabranim otvorenim podacima, prema uputstvu za pisanje rada u knjizi „Korelacioni istraživački nacrti“ i po APA standardima

Literatura (rad u R okruženju):

1. Materijal sa vežbi (snimci vežbi, skripte, r kod i matrice podataka);
2. <https://www.personality-project.org/r/r.guide.html>;
3. <https://www.manning.com/books/r-in-action>.

Dodatna literatura – nekoliko knjiga koje razmatraju primenu različitih tehnika analize podataka u R okruženju; biće dostupne u Google Drive folderu.