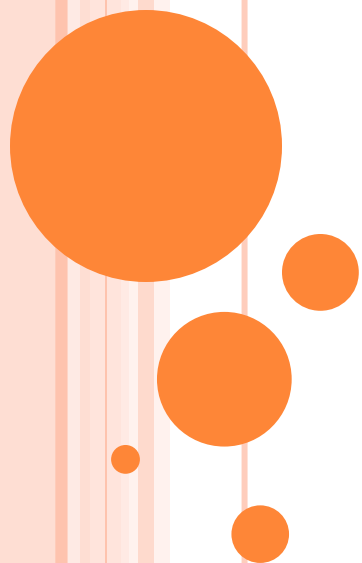


MEDIJI I POLITIKA

**želimo li kontrolisati
društvo, moramo
kontrolisati informaciju**



ULOGA MEDIJA

- izveštavati opsežno i odmereno
- Fokusirati se na činjenice
- istinitost u sadržaju, stilu i oblicima reprodukovanja
- prezentovanje građanima kako bi i oni mogli učestvovati u javnoj komunikaciji.
- Mediji čine politiku dostupnom građanima
- Politika stvara medijski prostor i omogućava medijsko delovanje
- Saradnja dovodi do boljeg života za građane



○ Mediji:

- prenose vesti
- tumače vesti
- utiču na mišljenje građana
- utvrđuju program vladinih akcija
- socijalizuju građane u odnosu na politiku

○ OBJEKTIVNO, KRITIČKO, NEPRISTRASNO IZNOŠENJE RELEVANTNIH ČINJENICA



- Tri nivoa medijske kulture
 - Tehnički nivo – sposobnost korišćenja medija
 - Profesionalno komunikacijsko-novinarski nivo – poznavanje teorije i prakse javnog informisanja i komuniciranja
 - Medijska kultura javnosti – sposobnost korišćenja i razumevanja sadržaja komunikacije (medijska pismenost)
- Uloga medija u obrazovanju građana i razvijanju medijske pismenosti?



DRŽAVA I MEDIJI

- Cenzura
- Autocenzura
- Tajnost informacija i njihovo puštanje u skladu sa politikom države
- Regulatorna tela za medije
- Komercijalizacija medija – izlazak države kao vlasnika medija i zloupotreba ovog procesa?



A U PRAKSI?

- Intervjui koje vode političari
- Režirana pitanja
- Naglasak na privatnom životu političara
- Odumiranje istraživačkog novinarstva
- **SPINOVANJE**
 - Manipulacija medijima kroz naručene intervjuje, odbijanje gostovanja u nekim emisijama, izdavanje saopštenja kao načina skretanja pažnje sa bitnih pitanja...
- U praksi, politika se teži učiniti zabavnom, trivijalnom ili, suprotno, nečim prljavim, nečim o čemu se ne treba previše razmišljati.
- **ZAŠTO?**



MEDIJI I IZBORI

- “Nužan element u konceptu slobodnog izbora je izbor na temelju informiranosti. (...) Ako su izbori istinski slobodni, oni moraju odražavati političku volju naroda. *No, birači ne mogu formulirati niti izraziti tu volju ako nemaju pristup informacijama o kandidatima, strankama i procesu.* Stoga su dobro organizirani, nestranački programi informiranja birača i neometana distribucija političke propagande odlučni elementi istinskih izbora” (Christophorou, 2003.: 38).
- Izbori slobodni, ali ne i poštteni



NS UŽIVO

- <https://nsuzivo.rs/novi-sad/gradski-odbor-sns-dinka-sabahudina-gruhonjica-za-gradonacelnika-lopovske-koalicije-splacine>



MEDIJI I POLITIČKA MANIPULACIJA

**Organizacija
"Slovačka protiv
nasilja" stoji iza
pucnjave na Fica**

- Često senzacionalističko praćenje izborne kampanje
- **Manipulacija medijima kroz**
 - Plasiranje naručenih anketa
 - Pritisak na novinare i urednike
 - Korišćenje novinara koji su članovi ili simpatizeri stranke
 - Skretanje sa teme
 - Kreiranje pseudo-događaja (član DS-a koji piše grafite "Smrt Pajtiću!", Dinko Gruhonjić kao kandidat za gradonačelnika...)
 - Prikriveno oglašavanje
 - Plasiranje političkih ideja u zabavnim ili sportskim rubrikama



Kurir

REZULTATI ISTRAŽE MUP

Ministar Stefanović: Grafite o Pajtiću pisao član DS!

Reč je o osobi I. G. (37), koja je po sopstvenom priznanju član Demokratske stranke od 1997. To delo je kvalifikovano kao krivično delo ugrožavanja sigurnosti. I.G. je zaposlen u preduzeću "Vojvodina vode"

Politika, Petak, 14. august, 2015.

Autor: Tanjug



BEOGRAD - Policija je identifikovala osobu koje se sumnja da je u Novom Sadu pisala preteće grafite "Smrt Pajtiću", upućene lideru Demokratske stranke Bojanu Pajtiću, izjavio je danas ministar unutrašnjih poslova Nebojša Stefanović.

Radi se o osobi I. G. (37) koja je, po sopstvenom priznanju, član Demokratske stranke od 1997. godine, rekao je Stefanović na vanrednoj konferenciji za novinare. To delo je, dodao je, kvalifikovano kao krivično delo ugrožavanje sigurnosti. I.G. je zaposlen u

MEDIJI KAO ČUVARI DEMOKRATIJE

- Sloboda štampe – neograničena?
- Tri funkcije u političkoj komunikaciji koju obavljaju mediji
 - Transparentnost – svaki građanin mora biti omogućen da vidi i razume šta se događa u pitanjima koja su za njega bitna
 - Vrednovanje – sučeljavanje različitih mišljenja omogućava stvaranje svog vrednosnog sistema
 - Orijentacija - orijentacija pojedinca u kreiranom javnom mnjenju
- Društveno angažovano novinarstvo – podsticanje građanske svesti i učešća građana u promociji za njih važnih tema



NEKI PRIMERI

- Srebrenica 1995-2015



1995

- RTS – potpuno ignoriše događaje u Srebrenici
- Štampani mediji – Ratko Mladić: “cilj naše vojske jeste da urazumi muslimanske teroriste da se više ne bave terorizmom na prostoru koji im je, dobrom voljom srpskog naroda, ustupljen“
- “Politika ekspres” – “završeno je prebacivanje 30.000 muslimana u srednju Bosnu“ i da su „svi povređeni pripadnici muslimanske nacionalnosti kojima je bila potrebna lekarska pomoć smešteni u bolnicu u Bratuncu, gde srpski lekari i ostalo medicinsko osoblje čine velike napore da se svima pruži potrebna pomoć“.





A KADA MEDIJI BAŠ PRETERAJU?

<https://youtu.be/3XXvyxuAYwM>

