

## UPUTSTVO ZA PISANJE SEMINARSKIH RADOVA IZ KROS-KULTURALNE PSIHOLOGIJE

Font: **Times New Roman**

Veličina slova: **12pt**

Prored: **1,5**

Margine: **2,5 cm**

Dužina rada: **između 2500 i 3000 reči, bez referenci**

Rok za prijavu rada (na imejl veljko.jovanovic@ff.uns.ac.rs): **1. april**

Rok za predaju rada (na imejl veljko.jovanovic@ff.uns.ac.rs): **31. maj**

**Vodite računa o navođenju referenci** u tekstu, kao i u spisku literature. Prilikom citiranja treba da se pridržavate APA 7 standarda (pravila Američke Psihološke Asocijacije). Ako imate nedoumica i dilema proverite pravila citiranja.

Pre nego što počnete da pišete seminarski rad, informišite se o **plagijatorstvu**. Važno je da na adekvatan način prikazujete ideje i rezultate istraživanja drugih autora – svojim rečima i uz pravilno korišćenje referenci i/ili citata. Za svaki seminarski rad će biti provereno da li se radi o plagijatu i ukoliko se utvrdi da jeste plagijat, broj bodova će biti 0.

**Koristite stručne izraze i argumentujte svaki podatak koji navedete. Izbegavajte fraze** i klišee. Koristite primarno stručnu literaturu, a ne blogove, članke iz novina, i knjige popularne nauka.

Ukoliko kao izvor podataka koristite popularne internet sajtove, koji ne predstavljaju zvanične sajtove stručnih organizacija i udruženja, sve informacije koje pronađete proverite i potkrepite podacima iz članaka, knjiga, ili izveštaja profesionalnih udruženja.

Tema rada treba da se tiče kulturnih ili kroskulturnih aspekata određene pojave iz oblasti kojom se bavite na studijama. Temu birate sami, a neki od primera su: *Komunikacione veštine u kroskulturnoj perspektivi*; *Efekti globalizacije na kulturu*; *Komunikacijski stilovi u različitim kulturama*; *Mediji i kultura*; *Neverbalna komunikacija u različitim kulturama*.

U radu se ocenjuju:

- Utemeljenost na činjenicama i sadržaj
- Struktura rada
- Terminologija
- Razumljivost, jasnoća i logičnost rada
- Navođenje referenci

Dodatni poeni se dobijaju na:

- korišćenje raznovrsne i dodatne literature
- originalnost u pristupu temi